

CURS DE FORMACIÓ

“Internet Màrqueting”

8 d'octubre del 2013 de 16:00h a 20:00h

A QUI VA DIRIGIT:

Empresaris/es, personal de direcció i emprenedors/res interessats a conèixer com funciona el màrqueting online i quines aplicacions trobem.

OBJECTIUS:

Conèixer els conceptes del màrqueting internet i les seves tendències.

CONTINGUT

- Conceptes de Màrqueting Internet (Màrqueting viral, de guerrilla, mix, directa, social, 2.0,....)
- Cicle de vida dels productes i/o serveis
- Com trobar oportunitats de mercat
- Pla de Màrqueting
- Anàlítica web / Cercadors i posicionament
- Publicitat online
- Xarxes socials o professionals
- Com dinamitzar una web o botiga

Curs a càrrec de Oscar Fornas Dos-Santos, de la Consultora Meeting for Managers a les instal·lacions **Centre de Promoció Econòmica Molí Fariner de Martorell**, a la sala de conferències del Molí Empresa. (**camí del riu s/n, Martorell**) el proper dia **8 d'octubre de 16:00h a 20:00h**.

INSCRIPCIONS: ocupaciolaboral@martorell.cat, al telèfon 93 775 31 01

o omplint el següent formulari de la nostra web Molí Empresa:

<http://www.moliempresa.cat/agendaltem/13/Internet-Marqueting/.ca.html>